



Im Rahmen des Waldklimafonds gefördertes Projekt:

Projektname: "WaldKlima-App" - Smartphone-App und thematische Geocaches zur Kommunikation der Waldklimafonds-Themen "Wald und Klimawandel" sowie "CO₂-Bindung von Wäldern" - Entwicklung und Markteinführung

Kurzname (Akronym): WaldKlima-App

Förderkennzeichen: 28WC5062

Projektkoordinator: UDATA – Umwelt und Bildung, Neustadt/Weinstr.

Projektpartner:

* **Laufzeit des Projekts:** 01.07.2015 – 30.06.2017

* **Fördermittel:** 265.203,42 €

* Angaben mit Beginn des Projektes (1. Bescheid)

Projektbeschreibung:

Ziel des Projekts ist die Kommunikation der zentralen Themen des Waldklimafonds, "Wald und Klimawandel" sowie "CO₂-Bindung von Wäldern", an Multiplikatoren und Endverbraucher mit Hilfe von modernen, interaktiven Medien. Hierzu wird eine Anwendung (App) für Smartphones entwickelt sowie thematische Geocaches eingerichtet. Diese werden im Rahmen des Projekts insbesondere an die Zielgruppen Jugendliche und junge Erwachsene als Entscheidungsträger der Zukunft sowie an Multiplikatoren herangetragen. Die WaldKlima-App wird als ortsunabhängiges Infotainment-Produkt entwickelt, welches bundesweit verwendet werden kann. Die WaldKlima-Geocaches dienen der Kommunikation von konkreten Wald- und Klimawandel- oder Wald- und CO₂-Bindungs-Projekten vor Ort, insbesondere im Pfälzerwald. Sie bieten einen Anreiz für Jugendliche und junge Erwachsene, sich in die Natur zu begeben.

Bei der Entwicklung der Inhalte werden Akteure aus den Bereichen Wald und Klima (u.a. Landesforsten, Naturschutz, Umweltverwaltung, Waldbesitzer, Projektnehmer des Waldklimafonds) sowie technologieaffine Jugendliche einbezogen. Im Rahmen von Workshops werden Anregungen und Beiträge für App und Geocaches gesammelt und kritisch diskutiert. Die Jugendlichen werden im Rahmen einer Technik-Werkstatt aktiv an der App-Entwicklung beteiligt.

Die Markteinführung der WaldKlima-App und der WaldKlima-Geocaches erfolgt in Kooperation mit Praxispartnern wie Bildungseinrichtungen von überregionaler Bedeutung, beispielsweise der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald (SDW). Außerdem wird es Informationskampagnen (Informationsstände, Pressearbeit, Webseite www.waldklima-app.de) geben und die Produkte werden für den Endverbraucher kostenfrei über die entsprechenden Internetmarktplätze zur Verfügung gestellt.

Projektbeschreibung Englisch:

The goal of this project is to communicate the main Waldklimafonds topics *forests and climate change* and *carbon sequestration in forests* to multipliers and end-users by means of modern, interactive media. A smartphone application (app) and thematic geocaches are developed. The main target group is teenagers and young adults in their role as future decision makers as well as multipliers in environmental education, whose awareness and interest in forest and climate change topics will be raised. The app („WaldKlima-App“) is an infotainment product that can be used throughout Germany. The geocaches in contrast will be set up locally to highlight specific forestry projects in the Pfälzerwald region, and to provide an incentive for young people to go into the forest.

In workshops and meetings, contents for the app and geocaches are developed together with stakeholders from the forest and climate sector (e.g. forestry and environmental administration, NGOs, forest owners, other beneficiaries of the Waldklimafonds) and with young people, encouraging them to contribute and critically discuss the



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

Bundesministerium für
Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit



app and geocaches. The app itself is developed in close cooperation with pupils from secondary schools in the context of an extracurricular technology class.

The app and geocaches will be promoted in cooperation with regional and nationwide educational institutions such as the Schutzgemeinschaft Deutscher Wald (SDW). An information campaign (information booths, press work, website: www.waldklima-app.de) will be mounted and the products will be available free to end users in the appropriate internet market places.